

VORES VEJ TIL EN MERE BÆREDYGTIG FORRETNING

Bæredygtighed

ESG-rapport 2021/22



[DRINX]
Service ad libitum

Drinx' bæredygtighedsudvalg



Tommy Toft

CEO, Drinx ApS

tt@drinx.dk

+45 40598477



Vibeke Albæk
Indkøb



Henrik Sund
Lager



Chris Overgaard
Logistik



Jesper Svensson
IT



Thea Glittrup
Brand Activation



Anne Voss
Marketing

Indhold

Drinx' bæredygtighedsudvalg	2
Vores vej til en mere bæredygtig forretning	4
Om Drinx – Hvem er vi?	6
Om Drinx – Værdier	7
Drinx i tal	8
Drinx' forretningsmodel	10
Vores forsyningskæde	12
Bæredygtighedsvision og strategi	13
Fueled by Drinx	15
Væsentlighedsanalyse	16
Vores fokusområder inden for bæredygtighed	18
Environment – Miljø & klima	20
Aktiviteter for 22/23	23
Environment – Affaldsreduktion	25
Aktiviteter for 22/23	28
Social – Bæredygtig vækst	30
Aktiviteter for 22/23	33
Social – Sundhed & trivsel	35
Aktiviteter for 22/23	38
Governance	39
Aktiviteter for 22/23	42
16 "nye" barer står klar til udrulning	43
De brune værtshuse bliver grønnere	45
TAP Collection	47
ESG-regnskab	49

Vores vej til en mere bæredygtig forretning

Kære kunder, medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere

Det står klart, at hele verden må rykke sammen og trække i samme retning, hvis vi skal gøre os forhåbninger om at reducere de menneskeskabte CO₂-udledninger frem mod 2030 – og undgå klimakonsekvenserne fremadrettet. I World Economic Forums Global Risk Report 2022 kan man bl.a. læse, at hele 89 procent af de adspurgte mener, at verdens udfordringer vil accelerere de kommende år. Det kræver et stort og intenst samarbejde mellem regeringer, myndigheder og virksomheder. Uden det taber alle vi stort!

Hos Drinx er vi trukket i arbejdstøjet og begyndt at arbejde på at reducere vores belastninger på klimaet og samfundet. Vi vil være en del af løsningen – ikke blot en del af problemet. Vi har en ambitiøs vækststrategi for de kommende år, men vi er vores ansvar bevidst

og vil dels reducere vores eget CO₂-aftryk, dels bidrage aktivt ved at samarbejde med kunder og leverandører om fælles løsninger inden for miljømæssige og sociale områder. Målet er at forbinde klodens behov og verdens bæredygtigheds-prioriteter med vores egne vækstambitioner.

Det konkrete arbejde startede i 2019 kort før Corona-epidemiens udbrud hvor vi udvalgte tre af FN's verdensmål og derfra udarbejdede en bæredygtighedsstrategi. Senere tilføjede vi endnu et verdensmål til vores strategi, hvor vi også vil gøre en forskel.

I 2021 deltog Drinx i EU's Regionalfonds projekt, Grøn Cirkulær Omstilling. Frem mod efteråret 2022 har vi kørt et individuelt rådgivningsforløb under titlen "CO₂-reduktion ifm. distribution, emballage-genbrug og grønne leverandøraftaler". Frem til april 2023 er





Vores vej til en mere bæredygtig forretning

vi også en del til af virksomhedsprogrammet, SMV:Grøn, som yder os støtte til rådgivning og kompetenceudvikling i forbindelse med vores grønne omstilling.

Fremadrettet vil vi arbejde inden for alle tre ESG-områder; Environment, Social og Governance. Vi kommer således til at arbejde med at minimere vores eget negative aftryk på planeten (Environment), skabe positive initiativer for vores medarbejdere, kunder og andre interessenter (Social) og fremme etik og moral i vores egen virksomhedsdrift (Governance). Vi ønsker, at vores finansielle regnskab og vores ESG-nøgletal skal gå hånd i hånd. Vi har i dette regnskabsår valgt at fokusere på at få "orden i eget hus" – fremadrettet kommer vi til at kigge nærmere på flere dele af værdikæden.

Vi har også besluttet, at vi fra starten af 2023 begynder at arbejde hen mod en B-Corp certificering. På den måde forpligter vi os til fortsat at skabe og synliggøre positive forandringer og årligt kommunikere resultaterne af vores bæredygtighedsarbejde til vores kunder og interessenter.

Udfordringerne inden for klima, miljø og sociale forhold kræver handling NU – og vi ønsker at bidrage til, at vi i Danmark kan nå det nationale klimamål om en 70 %-reduktion frem mod 2030.

Denne rapport, som er vores første ESG-rapport, omhandler bæredygtighedsaktiviteter for regnskabsåret 2021/22, 1. juli 2021–30. juni 2022, samt vores strategi og mål for fremtidige tiltag. Vi håber, at du vil opleve, at vi ønsker at skabe gennemsigtighed omkring vores arbejde, og at du finder svar på præcis det, der er relevant for dig. Du er altid velkommen til at kontakte os med spørgsmål og kommentarer.

Med venlig hilsen
Tommy Toft

Om Drinx

Hvem er vi?

Drinx er en grossistvirksomhed, som sælger og distribuerer varer til kunder inden for den danske oplevelsesbranche og eksporterer til udvalgte lande. Vores slogan og differentierende løfte til vores kunder er "Service ad libitum". Service ad libitum betyder dels, at vi yder kunderne et ekstraordinært højt serviceniveau, dels løbende udvikler service-løsninger, der kan gavne kundens forretning ift. forbedret økonomi, administrativ nemhed og miljømæssig og social bæredygtighed. Vi er markedsledere inden for vores felt.

Beliggenhed

Drinx har kunder over hele landet og kører varer ud med egne biler og i samarbejde med eksterne transportører. Vores hovedsæde med lager og administration er i Frederikshavn, og vi har desuden et lager og et salgskontor på Sjælland.

Produkter

Vi har 18.000 varenumre på hylderne inden for spiritus, øl/vand, most/saft, vin, kaffe, rengøringsprodukter og barudstyr. Vi forhandler både store og små, danske og internationale mærker men har ingen egne brands.

Medarbejdere

Vi har 70 ansatte, beregnet i fuldtidsværker. Dette omfatter både fuldtidsmedarbejdere og timelønnede medarbejdere. Dertil kommer vores medarbejdere, som er en del af fleksjob-ordningen. Virksomheden har en flad struktur – med en direktør og 8 mellemledere fordelt på 7 afdelinger: Kundeservice, Økonomi/administration, Indkøb, Lager/distribution, Salg, Marketing og IT.

Ejerforhold:

Virksomheden blev etableret i 2015 som et ApS af Tommy Toft, der ejer 50 % og er virksomhedens direktør, og af Karl Henrik Frederiksen, der ligeledes ejer 50 %.

Mission

At servicere vores kunder med rentable og bæredygtigheds-orienterede løsninger.

Vision

At være oplevelsesindustriens foretrukne danske handelspartner, der går nye veje inden for service, totalløsninger og bæredygtighed.

Om Drinx

Vores værdier



Mod

Vi skal turde tage chancer sammen med vores kunder, hvis det gavner vores kunders forretning og samfundet omkring os.



Troværdighed

Vi gør alt i vores magt for at imødekomme det, vi lover vores kunder. Også klokken 3 fredag nat.



Ydmyghed

Vi tager intet for givet og glæder os over hver enkelt ordre, der tilfalder os. Ingen kunder er for små til, at vi yder dem maksimal service. Vi har respekt for vores kunders forretning og for hinanden.



Forandringsparathed

Vi optimerer hele tiden vores distributionsløsninger, online-tiltag og forretningsgange til fordel for vores kunder og en bæredygtig fremtid.



Medarbejderne

Vi deler gerne ud af vores erfaring, viden, begejstring og passion til vores kunder – vi ved, at vores glæde smitter.

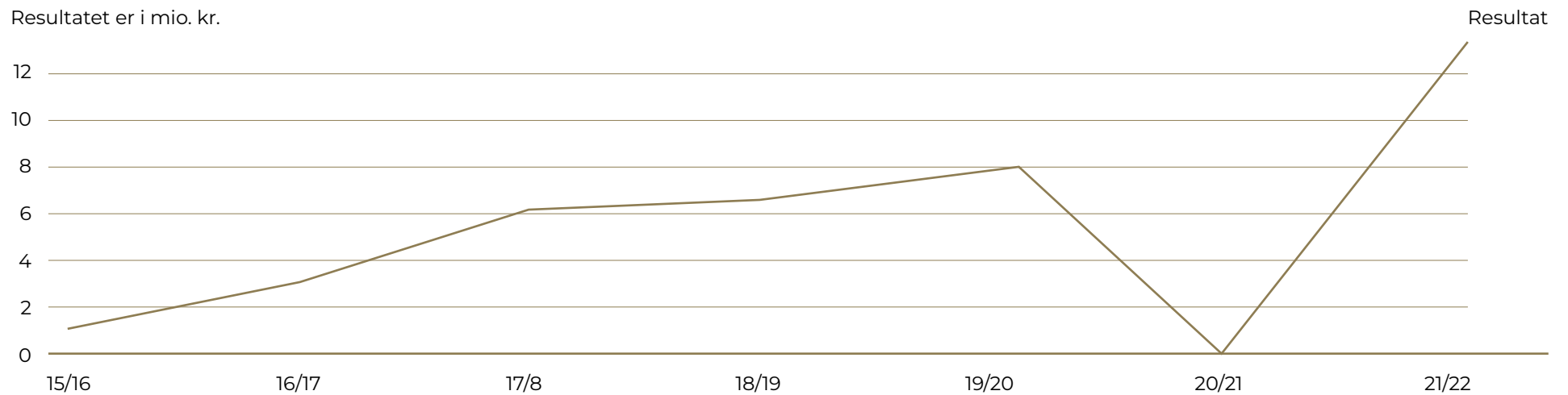
Drinx i tal

Finansielle nøgletal 2021/22:

Årets resultat lander på 12,9 mio. kr. og dermed et pænt stykke over den hidtidige rekord fra 19/20, der lød på 7,9 mio. kr.

Årets resultat er det bedste siden Drinx blev stiftet i 2015

Resultatet er i mio. kr.





Årets resultat
12,9 mio. kr.

Drinx i tal

Forretningsmål
2021-24



EBITDA
24,4 mio.

Nye faste øl- og vandkunder

1000



Lagerkapacitet
4.800 m²

Totalomsætning

700 mio.



Egne biler
27

Totalomsætning 2027

1 mia.



Elcykler
2



Ansatte
70

Drinx' forretningsmodel

For at sætte vores bæredygtighedsarbejde i perspektiv, skitserer vi her vores forretningsmodel. Se også vores forsyningskæde på side 12.

Værditilbud:

Vi tilbyder totalløsninger og distribution af spiritus, øl/vand, most/soft, kaffe, rengøringsmidler og barudstyr med stor leveringssikkerhed og branchens højeste serviceniveau.

Nøgleaktiviteter:

Rådgivning med udgangspunkt i kundens behov, indkøb af det sortiment, som matcher kundernes behov, og distribution af disse varer over hele landet.

Nøgleressourcer:

Vores største værdi er vores medarbejdere. Alle medarbejdere arbejder efter et fælles værdisæt: Forandringsparathed, mod, ydmyghed og troværdighed, som vi omsætter til et højt serviceniveau, et stort udbud af produkter, høj leveringssikkerhed og veludviklet købmandskab.

Indtægtsstrømme:

Vores vigtigste indtægtskilde er varesalg.



Drinx' forretningsmodel

Udgiftsstrømme:

Vores største udgifter kommer fra vareindkøb.

Kundegrupper:

Alle B2B-aktører inden for oplevelsesindustrien (barer, restauranter, cafeer, natklubber, festivaler, hoteller, sportsklubber, vinhandlere, specialbutikker m.fl.), detail, skibsproviantering og eksport og i stigende grad erhvervslivet.

Kunderelationer:

Vores kunder er vores samarbejdspartnere, som vi rådgiver inden for valg af sortiment og salg. Kunderne oprettes med PBS Leverandørservice og handler hos os fast med faste leveringsdage.

Nøglepartnere:

Vi har 35 A-leverandører samt en række mindre leverandører. Dertil kommer 10 strategiske samarbejdspartnere på distributions- og leverandørsiden (primært inden for øl/vand og most). Vores tætte strategiske forretnings- og distributionspartner er vingrossisten, Kjær & Sommerfeldt.

Kommunikation:

Vi kommunikerer med vores kunder via vores nyhedsmails, webshop og sociale medier. Vi kommunikerer desuden 1:1 med kunderne via mails og opkald til/fra vores Kundeservice og personligt gennem vores konsulenter, som jævnligt aflægger besøg hos vores kunder.



Drinx' forretningsmodel

Vores forsyningskæde



Bæredygtighedsvision og strategi

Vores bæredygtighedsvision er at give oplevelsesindustrien adgang til nemt og kost-effektivt at handle og vækste på en mere bæredygtig måde – og samtidig sikre en økonomisk, social og miljømæssig ansvarlig udvikling af Drinx, af vores kunder og af de lokalsamfund, som vi er en del af.

Bæredygtighedsvision og strategi

Ambition

Vores ambition er, at Drinx skal være den førende danske grossist inden for bæredygtigheds-orienterede løsninger til oplevelsesindustrien.



Bæredygtighedsvision og strategi

Fueled by Drinx

Det er en vigtig del af vores bæredygtighedsstrategi at hjælpe vores kunder med at reducere klimaftrykket fra deres samhandel med Drinx. Vi har derfor formuleret og søsat programmet, Fueled by Drinx, som en del af vores servicekoncept, Service ad libitum. Programmet er gratis og henvender sig til eksisterende og nye kunder, der ønsker at begrænse deres transportforbrug og affaldsmængder.



Gennem Fueled by Drinx arbejder vi for at give kunderne bæredygtighedsorienterede og forretningsmæssige fordele. Det eneste krav for at blive en del af programmet er, at man som kunde skal samle sine indkøb af øl/vand, spiritus og rengøringsprodukter hos Drinx. I retur hjælper vi kunderne med at nedbringe deres CO₂-aftryk fra vareleverancer og med at begrænse affaldsmængderne. Programmet kommer også til at rumme tiltag inden for den sociale bæredygtighed til fordel for kundens personale. Vi har ansat en medarbejder til at varetage implementeringen og udbredelsen af Fueled by Drinx.

Fueled by Drinx-programmet skal hjælpe kunderne til:

- At opnå CO₂-reduktion fra reduceret leverandørkørsel.
- At reducere mængden af affald gennem en takeback-ordning på emballage og returpant.
- At skabe aktiviteter inden for social bæredygtighed til fordel for personale og gæster.

Fueled by Drinx er et højt prioriteret strategisk fokusområde hos Drinx, og vi vil løbende arbejde for at skabe nye tiltag.

Bæredygtighedsvision og strategi

Væsentligheds- analyse

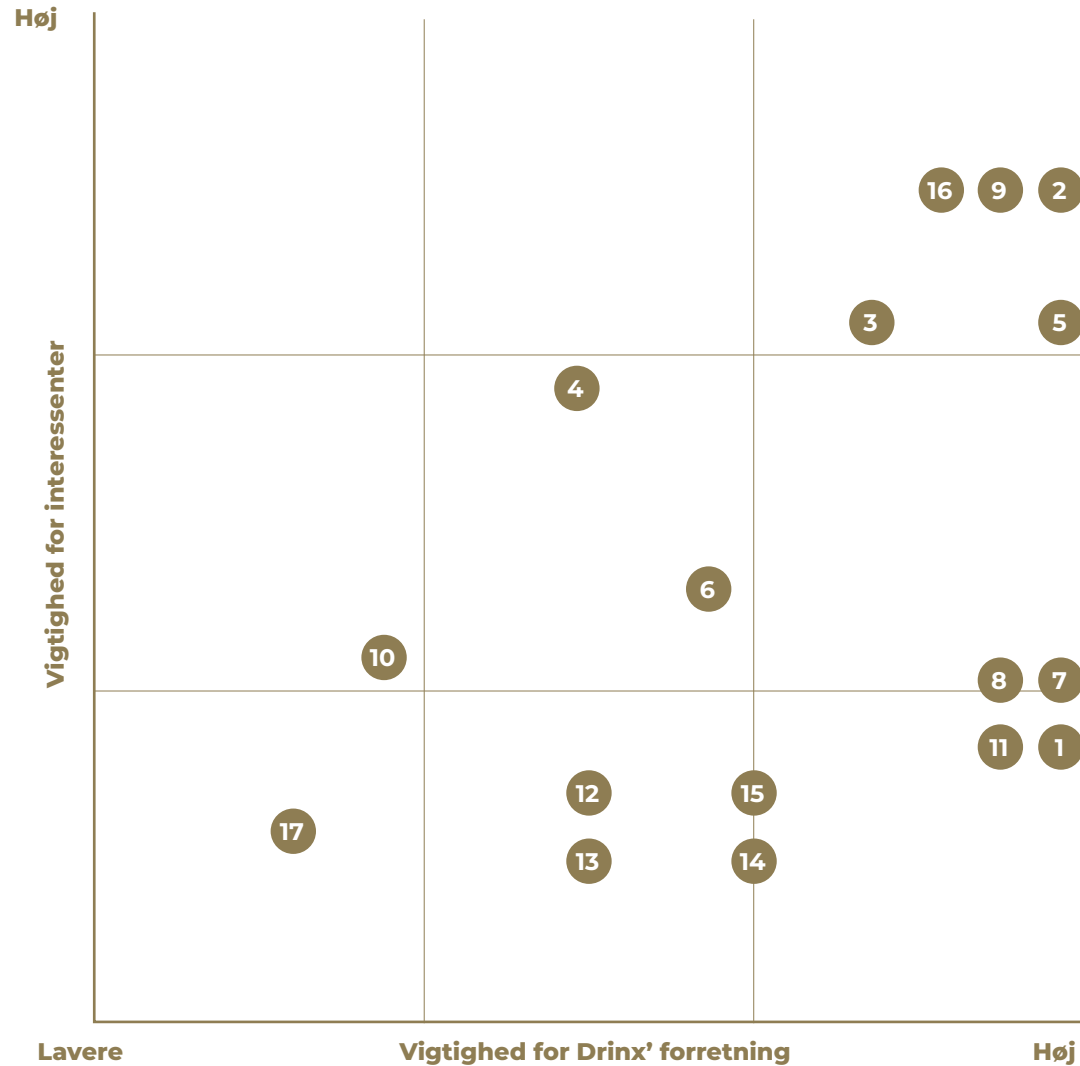
Vi har lavet en væsentlighedsanalyse med udgangspunkt i vores egen forretning og de områder, hvor vi lige nu har mest indflydelse. Vi har evalueret alle aspekter af forretningen for at få et overblik over de miljømæssige og sociale udfordringer, som vi skal imødekomme. Alle punkter er blevet prioriteret i forhold til vigtighed for vores interessenter og for Drinx.

De interessenter, som indgik i overvejelserne, er: kunder, ansatte, samarbejdspartnere og påvirkningen af samfundet generelt. Vi har fået input gennem løbende dialog med nogle af interessenterne blandt andet gennem kvalitative interviews med udvalgte kunder. Udfordringernes væsentlighed for Drinx er blevet evalueret i forhold til vores strategi herunder vores finansielle mål, vores konkurrenceevne, vores kerneværdier, markedstendenser og gældende lovgivning.

Se resultatet af vores væsentlighedsanalyse på næste side. De udfordringer, som ligger i øverste højre hjørne af diagrammet, har højst prioritet, mens de udfordringer, der ligger i det nederste venstre hjørne har lavere prioritet.



Væsentlighedsanalyse



Udfordringer i forhold till bæredygtighed

1. Kendskab til Fueled by Drinx – bæredygtighedsprogram
2. Vores CO₂-aftryk (distribution)
3. Leverandørkørsel
4. Producent-emballage (pap og flasker)
5. Vores kunders bæredygtighed – social og klima
6. Emballageindkøb (egen)
7. Medarbejdertrivsel *
8. Sygefravær
9. Data vedr. bæredygtighed
10. Produkternes CO₂-aftryk **
11. Medarbejderudvikling
12. Energiforbrug i virksomheden ***
13. Affaldshåndtering i virksomheden ****
14. Elever
15. Fleksjob
16. Code of Conduct
17. Kønsfordeling i ledelsen *****

Noter

* Medarbejdertrivsel – denne er vigtigere for os end for vores kunder, så vi sikrer at vi holder på vores dygtige medarbejdere.

** Produkternes CO₂-aftryk – vi oplever at gæsternes smagspræferencer er vigtigere end bæredygtigheden for vores kunder.

*** Energiforbrug i virksomheden – relativt set er vores forbrug ikke stort og ikke et område, der udgør udfordringer.

**** Affaldshåndtering (i virksomheden) – vi samarbejder med en glimrende affaldsvirksomhed og opfylder uden problemer myndighedernes krav.

***** Kønsfordeling i ledelsen er lavt prioriteret. Det er ikke fordi det ikke er vigtigt, men blot en mindre vigtig udfordring for Drinx og vores interessenter.

Vores fokusområder inden for bæredygtighed

På baggrund af væsentlighedsanalysen har vi identificeret 4 fokusområder inden for E, S og G, hvor vi kan gøre en afgørende forskel. De fire fokusområder hænger tæt sammen med de fire verdensmål, som vi arbejder med. Alle aktiviteter inden for disse fokusområder planlægges og udføres af medlemmerne af bæredygtighedsudvalget i tæt samspil med ledelsen og resten af organisationen. På de følgende sider giver vi et indblik i vores mål, aktiviteter og 2021/22-resultater inden for de fire områder.

Miljø & klima **Affaldsreduktion** **Bæredygtig vækst** **Sundhed & trivsel**



Vores fokusområder inden for bæredygtighed

ENVIRONMENT

Miljø & klima

Affaldsreduktion

SOCIAL

Bæredygtig vækst

Sundhed & trivsel

GOVERNANCE

Bæredygtig vækst



Miljø & klima

Vi gør, hvad vi kan for at reducere vores, vores kunders og vores leverandørers CO₂-aftryk. Vi arbejder også på at gøre det let og gennemskeligt for vores kunder at træffe valg, som er mindre klimabelastende.

13 KLIMA-
INDSATS



Environment

Miljø & klima

Hvorfor er det vigtigt?

- Vores energiforbrug, og især brændstofforbruget til vores egne/leasede biler, udgør en væsentlig klimabelastning. Vores forretningsmodel indebærer ikke et signifikant vand-, el- og fjernvarme-forbrug eller udledning af spildevand, så det er primært på transportdelen, vi kan gøre en afgørende indsats.

Fokusområder

- Vi vil reducere klima- og miljøaftrykket fra vores leverancer.
- Vi vil gøre det nemt og overskueligt for vores kunder at se de CO₂-besparende fordele i at samle indkøbene hos én totalleverandør.
- Vi skal udarbejde plan og årlige mål for opnåelse af 70 % reduktion (Scope 1 og 2) frem mod 2023 ift. baseline.
- Vi ønsker over tid at udskifte bilparken til at køre på ikke-fossile brændstoffer.

Mål for 2021/22

- CO₂-baseline for Scope 1 og 2.
- Handlungsplan for nedbringelse af CO₂-belastning fra Drinx' leverancer.
- Vi skal øge antallet af Fueled by Drinx-kunder, som samler deres indkøb hos os.

Resultater 2021/22

- Vi har udarbejdet en baseline og en handlingsplan for nedbringelse af vores emissioner på baggrund af kortlægning - gennemført i regi af det EU-finansierede program, GCO, Grøn Cirkulær Omstilling.
- Vi har lanceret Fueled by Drinx, som tilbyder vores kunder samlede leveringer af flere varekategorier. Dette reducerer forurening, støj og klimabelastning fra transport.
- Vi har ansat en medarbejder, der har fokus på at øge kendskabet til Fueled by Drinx.
- Vi har indkøbt el-cykler til konsulentkørsel i Indre by, København.
- Vi har lanceret TAP Collection i samarbejde med Kjær & Sommerfeldt, hvilket reducerer emballageforbruget og klimaaftrykket.
- Vi har udarbejdet vores første ESG-rapport, som følger vores regnskabsår.



Miljø & klima



24/25 MÅL

30 %
reduktion af CO₂
fra egen transport

Mål for 2022/23

- Vi skal reducere CO₂ pr. palle leveret og synliggøre CO₂-besparelsen for vores kunder.
- Vi skal hjælpe vores leverandører med at nedbringe antallet af kørsler til vores lager.
- Vi skal vækste antallet af Fueled by Drinx-kunder.
- Vi skal udarbejde grøn bilpolitik for at reducere belastningen fra vores biler.
- Vi skal teste 2 el-varebiler i København.
- Vi skal igangsætte bæredygtigheds certificering af Drinx (B-Corp).
- Vi skal bygge et nyt og større lager på Sjælland, hvilket vil reducere kørslen markant.
- Vi skal kommunikere om vores bæredygtighedsresultater på baggrund af vores ESG-rapport.

Mulige udfordringer

- Vi har forventning om en vækst i omsætningen på 25 - 30 % frem mod 2025 – bl.a. på baggrund af, at de tiltag, vi laver inden for bæredygtighed, styrker vores konkurrenceevne. Dette vil helt naturligt også øge al kørselsaktivitet og dermed energi- og materialeforbruget.
- Reduceret CO₂ pr. kunde/palle er bl.a. afhængigt af, at vores kunder får leveret flere varer på én gang – hvilket kræver vedvarende kommunikation, ændrede vaner og den fornødne opbevaringsplads til større leverancer.
- Adgang og ressourcer til fossilfri lastbiler. I dag er store el-lastbiler uhensigtsmæssigt dyre samtidig med, at rækkevidden er for kort.

Miljø & klima

Aktiviteter for 22/23

Samlede leveringer

I 2021/22 kørte Drinx ugentligt i gennemsnit knap 15.000 km for at levere varer til vores kunder over hele landet. I forlængelse af dette får vores kunder typisk også kørt varer til deres venues fra en række andre leverandører. Vi arbejder på at få eksisterende og nye kunder til at samle deres indkøb inden for hovedgrupperne spiritus, øl/vand og rengøringsprodukter hos Drinx således, at kunderne nedbringer antallet af leverandørkørsler til deres venues. Når dette sker, bliver kunderne en del af vores Fueled by Drinx bæredygtighedsprogram.

CO₂-optimeret kørsel for chauffører

Vores chauffører kan være med til at gøre en individuel indsats for at reducere CO₂-aftrykket fra kørsler. Ved at undervise vores kørende kollegaer i at forbruge mindst muligt CO₂ under kørslen, kan alle gøre en forskel.



Miljø & klima – Aktiviteter for 22/23



Nedbringe antallet af leverandørkørsler

Vores leverandører kører regelmæssigt varer til vores lager i Frederikshavn til videredistribution. Vi ønsker at eliminere al unødigt kørsel til Drinx' lager og i samarbejde med vores leverandører finde måder, hvorpå vi kan reducere mængden af disse kørsler. Vi kontakter vores 35 største leverandører og laver en plan for at nedbringe antal drop pr. leverandør.

Nyt, større lager på Sjælland

Med etableringen af et 9000 m² stort lager i Greve på Sjælland nær vores kunder i København Indre by, kan vi reducere kørsel og dermed CO₂, fordi vi undgår først at fragte varerne fra vores lager i Frederikshavn til vores kunder på Sjælland. Lageret forventes at tages i brug 1. januar 2024.

Fossilfri distribution

Transformationen til en bilpark bestående af last- og varebiler, der drives af fossilfri brændsels-typer ifm. varekørsler, indgår i vores planer for at reducere vores CO₂-aftryk i forbindelse med distribution. Vi er i dialog med samarbejdspartnere om deres erfaringer med fossilreduceret transport ift. den bæredygtige omstilling – i første omgang med ønsket om at teste de nye el-drevne varebiler/små lastbiler af. I skrivende stund findes der ikke el-drevne langturslastbiler med den fornødne rækkevidde til en attraktiv pris. Brug af biodiesel indgår også i vores overvejelser.

Affaldsreduktion

Vi arbejder systematisk på reduktion af emballageforbruget og på at sikre en høj grad af genbrug, genanvendelse og anden nyttiggørelse af materialer samt minimering af affald.



Environment

Affaldsreduktion

Hvorfor er det vigtigt?

Samtlige af vores produkter sælges i emballage – pap, plastic, flamingo og paller samt flasker og dåser. En stor del af emballagen kommer fra vores leverandører, men vi ompakker også udvalgte varer i ny emballage. Inden afsendelse trækker vi strækfilm rundt om alle paller, så de kan fragtes uden brud og placeres hos kunder, hvor de skal stå beskyttet. Vi ønsker at finde måder hvorpå, at vores materialeforbruget kan reduceres og genbrug af materialerne optimeres.

Fokusområder

- Vi vil omstille vores forretning til at reducere, genbruge og genanvende emballage.
- Vi vil hjælpe vores kunder til at genbruge emballage.
- Vi ønsker at inkludere alle Fueled by Drinx-kunder i vores takeback-ordning.
- Vi vil kortlægge og synliggøre de grønne/certificerede produkter i vores webshop.

Mål for 2021/22

- Kortlægning af energi- og ressourceforbrug i den nuværende forretningsmodel.
- Prototyping og test af indsatser med henblik på at øge genbrug og genanvendelse.
- Involvering af udvalgte medarbejdere i de bæredygtige, cirkulære indsatser.
- Genbrug/restaurering af eksisterende materiel.

Resultater 2021/22

- Vi har afsøgt vores cirkulære muligheder og udarbejdet en ny model til at sikre øget genbrug og genanvendelse.
- Vi har lanceret Fueled by Drinx, som bl.a. tilbyder vores kunder en takeback-ordning på emballage.
- Vi har implementeret affaldssortering på Drinx.
- Vi har styrket samarbejdet med indsamlingsvirksomheden, Sørig.
- Vi har fået data på og kortlagt vores indkøb af emballage.
- Vi har restaureret 16 mobilbarer, så de igen kan udlejes.



Affaldsreduktion

24/25 MÅL

60 %

stigning i antal kunder med takeback-ordning.



Mål for 2022/23

- Vi skal inkludere alle FBD-kunder i vores takeback-ordning, som den er i dag.
- Vi skal prioritere certificeret eller genanvendelig emballage (flamingo, pap, strækfilm, fyld, istønder).
- Afsøge mulighederne for at indgå i en affaldsordning for flamingo.
- Indkøb af makuleringsmaskine til fremstilling af genbrugsfyld.
- Vi skal synliggøre de miljørigtige produkter, vi allerede har, i webshoppen (fx rengøring).
- Vi skal styrke samarbejdet med Dansk Retursystem.

Mulige udfordringer

- Manglende opbevaringsplads hos vores kunder til tom emballage (takeback).
- Pladsmangel til tom emballage på lastbilerne.
- At vores egen emballage ender hos private kunder (fx når vi udsender via bilka.dk) – og at vi dermed ikke kan få det til at indgå i takeback-ordningen.
- Vi skal sikre, at produkter, vi fremhæver som "grønnere" lever op til EU's miljø- og klimakrav eller andre anerkendte bæredygtighedskrav – fx Svanen, EU Blomsten og lignende.
- Størstedelen af vores kunder og deres gæster efterspørger endnu ikke et grønnere produktsortiment på spiritus/øl/barudstyr, så det kræver vedholdende kommunikation samt dialog og synliggørelse af mulighederne.

Affaldsreduktion

Aktiviteter for 22/23

Affald

Vi samarbejder med en indsamlingsvirksomhed, som henter vores interne overskydende pap, plast, organiske affald og metalaffald. De indsamlede affaldstyper leveres til viderebehandling med hhv. Stena Recycling og Gemidan (organisk affald). Derudover samarbejder vi med Dansk Retursystem.

Takeback-ordning

Vi har udarbejdet en ordning, hvor vi tilbyder at tage al tom emballage retur fra kunder, så vi sikrer optimal genanvendelse på pap, plast og strækfilm samt flasker og dåser med pant. Når vi tager kundernes tomme emballage retur, kan vi sikre en høj kvalitet i genbrug og genanvendelsen af affald i samarbejde med vores valgte indsamlingsvirksomhed. Holdbare kasser, som vi kan genbruge i vores egen pakning af varer, bliver genbrugt. Takeback-ordningen er allerede implementeret hos en række kunder. Vi ønsker at få alle Fueled by Drinx-kunder med på ordningen.

Genbrug af emballage

En del af takeback-ordningen går også ud på at reducere vores eget forbrug af pap, plast og flamingo – og vælge certificeret emballage og materialer af en højere kvalitet. Med certificeret emballage af en højere kvalitet kan diverse emballager genbruges flere gange. Vi undersøger også muligheden for indkøb af emballage, som er nemmere at opbevare for kunderne. Vi anvender i dag desuden en særlig form for tape

på vores flamingokasser, hvor vi i skrift opfordrer kunderne til at returnere kasserne til Drinx, så de kan genbruges så længe, de er intakte.

Papmakulator

Vi ønsker optimal brug og genanvendelse af vores leverandørers og egen brugte papemballage således, at vi holder kasserne "i live" længst muligt. I dag indkøber vi majsfyld, som vi lægger i kasser med flasker. Ved at investere i en papmakulator kan udtjente papkasser anvendes til kassefyld i stedet for majsfyldet. Pap, som vi får tilbage til Drinx via takeback-ordningen makuleres til kassefyld, som igen kommer med en tur ud til kunder. Vi opfordrer vores kunder til at sende kassefyldet retur sammen med anden tom emballage. Således kan fyldet også cirkulere.

Samarbejde med Dansk Retursystem

Vi har i flere år tilbudt vores kunder at tage deres returpant med tilbage til Drinx i forbindelse med, at vi leverer varer hos dem. Vi sørger for, at flasker og dåser bliver afhentet af Dansk Retursystem hos Drinx og pantet korrekt. På den måde skal Dansk Retursystem kun køre til én adresse og opsamle pant og dåser ét sted, og kunderne slipper for at køre til pantstationen med deres pant. Vi er i tæt dialog med Dansk Retursystem og implementerer løbende nye services i takt med, at teknologien inden for pantning udvikles. Vi synliggør fordelene ved dette overfor vores kunder.



Affaldsreduktion – Aktiviteter for 22/23



Restaurering af barudstyr

Vi udlejer udstyr bl.a. mobilbarer til udskænkning af fadøl og færdigblandede cocktails og får løbende udstyr ind, som er udtjent – og enten skal skrottes eller istandsættes. Vi har hen over sommeren og efteråret fået hele 16 mobilbarer ind, som trængte til en kærlig hånd. Nu har vores dygtige folk på lageret og vores fadølstekniker sat udstyret i stand med nye fronter og nye bordplader, så barerne fremstår som nye og kan gendules. Bordpladerne er skabt af træ fra brugte norske traller, som vi har købt og fået bearbejdet hos det bæredygtige, socialansvarlige værksted, Råt og Godt, der hjælper unge med udfordringer (ud over ledighed) i beskæftigelse. Når barerne lejes ud, får de ofte en hårdhændet behandling. Ved selv at restaurere dem kan vi bedre sikre, at de har den ønskede holdbarhed.

Grønnere produkter i webshoppen

Vi leverer alt det, vores kunder efterspørger, men vi vil også gerne være med til at præge kundernes valg i retning af mere miljøvenlige og ansvarligt producerede produkter. Udfordringen er dog, at kun få af de mange produktgrupper, kunderne efterspørger, tilbyder miljømærkninger/bæredygtighedsmærkninger. Rengøringsprodukter er en af de grupper, som har en anerkendt mærkningsordning. Det skal være nemt for vores kunder at vælge grønnere alternativer. Vores indkøbsafdeling vil aktivt efterspørge grønnere produkter hos vores leverandører og derved lægge pres på producenterne om at producere og transportere mere bæredygtigt. Vi har et mål om at kortlægge transporten af udvalgte produkter (i første omgang vores største kategori, vodka), så kunderne får et miljø-parameter at vælge ud fra. I vores webshop kommer vi til at markere de produkter, som har en godkendt miljøcertificering.

Bæredygtig vækst

Vi bidrager til bæredygtig vækst og jobskabelse internt i Drinx – samt i bar- og restaurationsbranchen gennem Fueled by Drinx-programmet.

8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



Social

Bæredygtig vækst

Hvorfor er det vigtigt?

Vi er en virksomhed i voldsom vækst, og der sker løbende store forandringer i Drinx, så det er vigtigt, at vi sikrer gode arbejdsforhold og udviklingsmuligheder internt i Drinx, så vi kan følge med. Vi skal sikre, at vores medarbejdere kender og agerer i henhold til vores værdier og de retningslinjer, vi arbejder efter, så vi forbliver tro mod vores DNA – det, der har ført til det sted, vi er i dag.

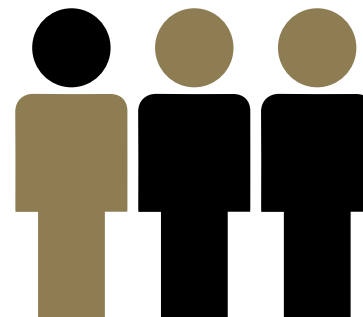
Samtidig ønsker vi at iværksætte initiativer i bar- og restaurationsbranchen, som bidrager til en mere (social) bæredygtig vækst i hele vores værdikæde. Vi har mulighed for at skabe positive initiativer hos vores kunder og andre med relation til branchen. I en tid, hvor der er mangel på hænder i restaurationsbranchen, og kamp om de gode medarbejdere og gæsterne, bidrager vi gerne med løsninger, der kan gøre vores kunders bar/restauration mere attraktiv for både for gæster og medarbejdere. Vi tror på, at det, som er godt for vores kunders forretning, smitter positivt af på vores.

Fokusområder

- Vi vil sikre, at der er stillinger, som kan besættes af fleksjobbere og elever.
- Vækstprogram for musik i bar- og restaurationsmiljøet i regi af Fueled by Drinx.
- Faglig videreuddannelse af udvalgte medarbejdere.

Mål for 2021/22

- Lancering af Fueled by Drinx-programmet, som også fokuser på social bæredygtighed.
- Uddannelse af nøglemedarbejdere i bæredygtighed.
- Ansættelse af elever og fleksjobbere.



24/25 MÅL

20 %

stigning i antal elever og personer i fleksjob i virksomheden.



Bæredygtig vækst

Resultater for 2021/22

- Vi har ansat 2 nye elever på kontoret.
- Vi ansætter fleksjobbere, som er en vigtig del af vores arbejdsstyrke på lageret.
- Vi har givet en medarbejder en Mini-MBA i Sustainability Management og udnævnt hende til vores ESG-ansvarlige.
- Vi har lanceret TAP Collection, som letter administrationen og varehåndteringen hos vores kunder (færre tunge løft).
- Vi har udarbejdet et koncept for et DJ-program, som skal hjælpe kvindelige DJs videre i karrieren.
- Vi har indgået HK funktionær-overenskomst for handel, viden og service.
- Vi har testet Fueled by Drinx-programmet ift. social bæredygtighed hos udvalgte kunder. På baggrund af feedbacken kan vi nu implementere tiltag inden for den sociale bæredygtighed som en del af Fueled by Drinx .

Mål for 2022/23

- Vi skal lancere "kvindelige DJs-programmet" i regi af Fueled by Drinx og i partnerskab med en organisation fra musikbranchen.
- Vi skal kompetenceudvikle bæredygtighedsudvalget.
- Vi skal sikre, at antallet af elever i arbejdsstyrken når op på 8 %.
- Vi skal sikre, at 10 % af arbejdsstyrken på Lager/Logistik er medarbejdere i flexjob.
- Vi skal rekruttere til og besætte forskellige nøglepositioner i Drinx med dygtigt talent.
- Vi skal implemente en mentorordning for alle nye ansatte (2 gange pr. deltager) og elever (gennem hele elevforløbet).
- Vi skal etablere Drinx Service Academy – oplæring af nye medarbejdere i vores værdier, servicekoncept, bæredygtighed m.m.
- Vi skal have 30 nye TAP Collection-kunder.
- Vi skal igangsætte en kundeserviceundersøgelse inkl. NPS til alle kunder.

Mulige udfordringer

- Vi skal sikre, at kvinderne, som deltager i DJ programmet, får de forventede spillemuligheder – hvilket kræver fokuseret kommunikation og push hos vores kunder. Vi skaber kontakt til kunderne, men Drinx er ikke en musikvirksomhed, samtidig er vi afhængige af samarbejdspartnere, som har kendskab til musikbranchen.
- I en tid med stor vækst skal vi sikre, at vi til enhver tid afsætter ressourcer i virksomheden til at tage godt imod elever, fleksjobbere og iværksætte efteruddannelse af vores medarbejdere.
- Vi skal gøre en ekstra indsats for at kunne rekruttere dygtigt talent til vores virksomhed i Frederikshavn.

Bæredygtig vækst

Aktiviteter for 22/23

Uddannelse i bæredygtighed

I Drinx er vi gået i gang med at uddanne vores medarbejdere i bæredygtighed. Det er forudsætningen for, at vi kan opfylde vores mål om at blive ” den førende danske grossist inden for bæredygtighedsorienterede løsninger til oplevelsesindustrien”. Som en del af SMV Grøn kompetenceudvikling har vores ESG-ansvarlige i Drinx blandt andet gennemført en Mini-MBA i Sustainability Management på Aros Business Academy. Uddannelsen blev bestået med en skriftlig eksamen.



Bæredygtig vækst – Aktiviteter for 22/23

”Kvindelige DJ’s”-programmet

Unge kvinder i DJ-branchen oplever, at det er vanskeligt at få den spilletid og de muligheder, der skal til for at de kan udfolde deres talent og få fodfæste i branchen. Vi mener, at vi kan gøre en forskel for de kvindelige DJs i og med, at vi har et godt netværk af kunder, hvor de unge DJs kan få et publikum. Som en del af vores Fueled by Drinx-program vil vi gerne tilbyde vores kunder DJ-optræden som en ekstra service, der understøtter salget og gør baren/restauranten mere attraktiv for gæster og medarbejdere.

Helt konkret vil Drinx investere i musikken og i at tilbyde vores kunder et landsdækkende katalog af sponserede, kvindelige DJ-talenter, som kan spille til fx brunch, lounge, opvarmning eller andet.

Vi har allieret os med eksperter i musikbranchen, som skal hjælpe os med afvikling af en Bootcamp for kvindelige DJ’s og med at udarbejde et katalog af DJ’s, som kunderne kan vælge fra.



Sundhed & trivsel

Vi laver en målrettet indsats for at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø for medarbejdere og sikre en høj grad af trivsel – så vi kan holde på vores dygtige medarbejdere.

3 SUNDHED
OG TRIVSEL



Social

Sundhed & trivsel

24/25 MÅL

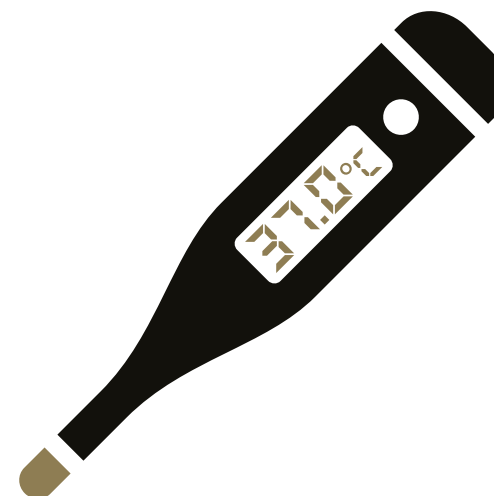
Max 2,0 %

sygefravær i
administration

24/25 MÅL

Max 3,5 %

sygefravær på
lager og blandt
chauffører



Hvorfor er det vigtigt?

Medarbejderne er vores vigtigste værdi, og vi ønsker at skabe et positivt arbejdsmiljø, hvor alle trives, hvor sygefraværet er lavt og hvor der er adgang til sunde tiltag. En sikker og sund arbejdsplads, hvor medarbejderne har lyst til at blive og bidrage positivt til fællesskabet. I takt med at vi vokser, skal vi gøre en stadig større indsats at sikre opretholdelsen af de forhold, der gør os fortjent til, at vores medarbejdere bliver hos os.



Sundhed & trivsel

Fokusområder

- Vi vil sikre en høj medarbejdertrivsel.
- Vi vil fastholde et lavt sygefravær.
- Vi vil fastholde et trygt og sikkert arbejdsmiljø.
- Vi skal indføre en alkoholpolitik.
- Vi vil arbejde med employer branding.

Mål for 2021/22

- Gennemførelse af APV inkl. opfølgning.
- Diverse sundheds- og kulturelle tilbud til medarbejderne.
- Sund madordning.

Resultater for 2021/22

- Vi måler og opgør medarbejdernes sygefravær månedligt.
- Vi har gennemført APV på lager, kontor og kørsel og uddannet vores medarbejdere i ergonomi og løft.
- Vi har indført fællessang i virksomheden hver fredag.
- Vi tilbyder alle medarbejdere gratis billetter til foredrag-, koncert-, teater- og sportsbegivenheder.
- Vi har haft 8 medarbejdere på firmabetalt crossfit bootcamp.
- Vi tilbyder madordning med frisklavede retter, masser af grønt og overvejende økologi - inkl. en kødfri dag pr. uge. Alle medarbejdere er automatisk inkluderet.

Mål for 2022/23

- Vi skal have et mål for sygefravær på maks. 2% for administration og 3,5 % for chauffører og medarbejdere på lager.
- Vi skal implementere en alkoholpolitik.
- Vi skal ansætte en person til varetagelse af trivsel, arbejdsmiljø herunder mentorordning, alkoholpolitik m.fl.
- Vi skal implementere eNPS – trivselsmåling blandt medarbejderne.
- Lancering af ny medarbejder-app, der styrker intern kommunikation og arbejdsmiljø med procesoptimering, onboarding og trivsel.

Mulige udfordringer

- Jo større vi bliver, jo sværere bliver det at sikre, at vores værdier og kultur videreføres. Der skal laves en særskilt indsats med hjælp fra "gamle"/erfarne medarbejderne, som har værdierne på rygraden, der skal oplæres i at inspirere og lære værdierne fra sig.

Sundhed & trivsel

Aktiviteter for 22/23

Kulturelle tilbud

Hos Drinx mener vi, at det kan øge trivslen på arbejdspladsen at deltage i kulturelle tilbud uden for arbejdstid sammen med kollegaer og en ven/partner – fx foredrag, teaterforestillinger, koncerter og sportsbegivenheder. Vi har bl.a. tegnet et sponsorat med Arena Nord i Frederikshavn, hvorfra vi får 200 sponsor-billetter. Alle medarbejdere har mulighed for ved lodtrækning at vinde billetter til ca. 20-30 arrangementer. Vi får også billetter til Tinghallen i Viborg (koncerter og musicals), til Aalborg Håndbold, som medarbejderne kan vinde på skift og til Superliga-fodbold gennem Viborg FF og Randers FC.

Fællessang

Hver fredag vælger vores afdelinger på skift en sang, som vi synger som fællessang på vores fællesmøde. Alle afdelinger står samlet og synger alt fra højskolesange til John Mogensens greatest hits og Tobias Rahim.

Alkoholpolitik

Vi har et ønske om at opretholde et positivt og sundt arbejdsmiljø, uden indtag af alkohol og andre rusmidler - og om at vise et godt eksempel i det lokalsamfund, som omgiver os. Vi har derfor nedfældet en alkoholpolitik, som bl.a. indebærer:

- at der ikke må indtages alkohol inden for vores arbejdstid.
- at indtagelse af alkohol efter arbejdstid på Drinx kun må ske i begrænset omfang.
- at ingen kører i bil fra Drinx med alkohol i blodet (0,0 %).

Drinx' alkoholpolitik gælder for alle ansatte på Drinx på alle virksomhedens adresser samt de steder, hvor Drinx' ansatte færdes i arbejdsregi.

Ledelsen har valgt en strategisk og datadrevet tilgang til bæredygtighed. Vores ambition er at integrere bæredygtigheden i vores interne politikker og arbejdsgange, i den daglige ledelse og hverdag og ikke mindst i vores samarbejde med kunder, leverandører og producenter.

8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



[DRINX]

Tlf.: 6913 9001

1222

DRINX

Frederikshavn - Købe

Governance

Governance

24/25 MÅL

100 %

af leverandører og medarbejdere har underskrevet vores Code of Conduct



Hvorfor er det vigtigt?

En værdiskabende og ansvarlig ledelse er essentiel for implementering af en etisk ledelsespraksis, opretholdelse af en ansvarlig værdikæde, bekæmpelse af korrupsion – samt på sigt at styrke organisationens konkurrenceevne. Det er vigtigt for os at opsætte tydelige roller og ansvar i organisationen og indarbejde struktur og processer for beslutningstagning, ansvarlighed, kontrol og adfærd, så alle i organisationen følger transparente processer, og at alles interesser beskyttes. Vi ser Governance og god selskabsledelse som medvirkende faktorer i opbygningen af et velrenommeret image og en sund kultur i organisationen. Vores indsatser på dette område bidrager især til Verdensmål 8 (Bæredygtig vækst og anstændige jobs).



Governance

Fokusområder

- Vi skal nedsætte et bæredygtighedsudvalg.
- Vi skal udarbejde politikker og procedurer for bæredygtighedsarbejdet.
- Vi skal sikre rapportering og kommunikation.
- Vi skal øge digitaliseringen.

Mål for 2021/22

- Digitalisering.
- Medarbejderinvolvering.
- Transparent kommunikation.

Resultater for 2021/22

- Vi har klargjort data til ESG-rapportering.
- Vi har igangsat digitalisering til CO₂e-rapportering til kunder.
- Vi har nedsat et tværfagligt bæredygtighedsudvalg med forskellige ansvarsområder inden for bæredygtighedsarbejdet.

Mål for 2022/23

- Vi skal opdatere generel Code of Conduct for virksomheden og udarbejde Code of Conduct specifikt til leverandører og medarbejdere (alle afdelinger). Vi skal også undervise og træne medarbejderne i virksomhedens og afdelingens Code of Conduct.
- Vi skal være transparente i vores kommunikation på baggrund af ESG-rapport, herunder opstart af 4 kvartalsvise nyhedsbreve om bæredygtighedsarbejdet.
- Vi skal påbegynde bæredygtighedscertificering – B-Corp.
- Vi skal sikre regelmæssig bæredygtighedskommunikation til medarbejdere inkl. internt nyhedsbrev.

Mulige udfordringer

- Vi vil gerne være mere nøjagtige i CO₂-målingen af vores kørsler end det er muligt i dag. Vi bliver derfor nødt til at lave en klimaberegner, der passer til vores kørsler, så kunderne får så nøjagtige data på pr. palle leveret pr. kørsel.
- Drinx-kulturen kan komme under pres, når virksomheden vokser. Vi skal tage hånd om den udfordring, der ligger i bevarelse og videreførelse af vores unikke Drinx-kultur. Helt konkret er det vigtigt, at vi målrettet dyrker kulturen og sørger for at oplære nøglepersoner i at inspirere og aktivt lære værdierne fra sig.

Governance

Aktiviteter for 22/23

Code of Conduct

Vores politik på bæredygtighedsområdet er dokumenteret i virksomhedens Code of Conduct. Alle leverandører, kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere skal kende politikken og efterleve den. Vores leverandører skal fremadrettet bekræfte deres ansvar for at efterleve vores Code of Conduct som et led i, at vi indgår nye samarbejder. Vi arbejder på at sikre, at alle medarbejdere årligt bekræfter med deres underskrift, at de har kendskab til politikken og vil efterleve den.

For at sikre at alle medarbejdere har et klart billede af deres ansvar og rolle, har vi udarbejdet en Servicehåndbog med virksomhedens retningslinjer. Derudover kan man for hver afdeling læse, hvordan virksomhedens værdier skal udfoldes i den enkelte afdeling. I forlængelse heraf udarbejder vi Code of Conducts for alle virksomhedens afdelinger med 10 punkter, som gælder for den specifikke afdeling. Punkterne indeholder klare retningslinjer for arbejdet, værdierne og generel opførsel i afdelingen.

ESG-rapporten

Vi vil årligt udgive en ESG-rapport med de ESG-nøgletal, der beskriver virksomheden, så vores interessenter kan få et overblik og en dybere indsigt i vores virksomhed og vores bæredygtige værdiskabelse. Vores nøgletal følger internationale standarder i definitioner og opgørelsesmetode bl.a. Greenhouse Gas Protocol. ESG-rapporten udgives sammen med vores finansielle årsrapport.



Case:

16 "nye" barer står klar til udrulning

Drinx arbejder løbende på at udvikle løsninger, der sikrer genbrug i stedet for bortskaffelse. Det seneste eksempel er restaurering af 16 mobilbarer, som ellers skulle have været skrottet. Barerne står nu klar til sæsonens kommende fester, sportsarrangementer og festivaler.

I takt med at flere og flere kunder efterspørger totalløsninger og samlet varekørsel, føjer Drinx løbende nye produkter til porteføljen, så alle behov opfyldes samlet. Som et led i det har Drinx istandsat brugte mobilbarer til udskænkning af øl, færdigblandede cocktails og alt andet på fustage.

Et meningsfuldt projekt

Hos Drinx arbejder man i alle afdelinger med at reducere og sortere affald og genanvende, hvor det er muligt.

– I starten af 2022 fik vi barer ind, som ikke læn- gere kunne bruges, som de var, fortæller lager- chef, Henrik Sund. Vi var ikke tvivl om, at barerne stadig havde gode år i sig, men det ville kræve gode tømrermæssige færdigheder få barerne til at shine igen. Med hjælp fra vores fadølstekniker fik vi dog løst opgaven.

Drinx oplever løbende efterspørgsel på mobilbarer til forskellige arrangementer, og alternativet var at gå ud at købe helt nye barer.

– Barrestaureringen var et sjovt og meningsfuldt projekt, vi kunne gå til og fra i takt med vores øvrige arbejde. Vi strippede de ødelagte barer, så der kun stod skelettet inkl. hjul, kølere og øl-tårne tilbage, og fik dem omhyggeligt genopbygget med nye fronter og flotte bordplader, fortæller fadølstekniker, Peter Sørensen.

Flotte genbrugsmaterialer

Bordpladerne, som de "nye" barer nu er udstyret med, er lavet af genbrugte norske traller, som i første omgang er blevet istandsat på det social- ansvarlige værksted, Råt & Godt, i Aalborg. Værk- stedet havde opkøbt et parti brugte traller og pudsede dem op og har tilpasset dem, så de nu fremstår som nye.

Oprindeligt var træet mørkt, men i følge Råt og Godt er trallerne, som stammer fra byggeplads- stilladser i Norge, blevet lysnet i takt med, at murere gennem årene har spildt mørtel på dem. Når syren fra mørtelen trænger ind i træet, af- farves træet.

– Bordpladerne er både flotte og praktiske. De har fået en langtidsholdbar overflade- behandling, så de er nemme at tørre af og holde rene, slutter Henrik Sund.

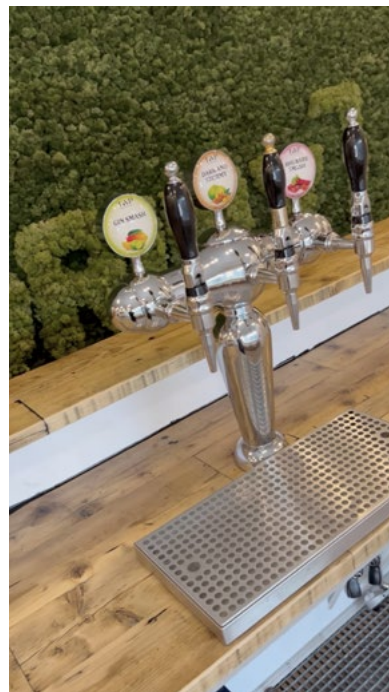




Hjørring Futsal Klub har taget Drinx' mobilbarer i brug og servicerer deres fans med fadøl.

Case:

16 "nye" barer står klar til udrulning



Case:

De brune værtshuse bliver grønnere

Kontiki Bar er et brunt værtshus i Aalborg med 50 år på bagen. Et legendarisk sted med et solidt stampublikum, traditionel indretning og den der helt særlige atmosfære og fællesskabet i behold. Men selvom noget af det skønne ved Kontiki Bar er, at tiden står stille, blæser der nu nye, grønnere vinde i baren, som netop er blevet 'Fueled by Drinx'.

Selv en gammel hund kan lære nye kunster. Det var i alt fald tilfældet med den 50årige Kontiki Bar, som blev ny kunde hos Drinx i 2021. Efter et par år med nedlukning omkring 2019-20 fik baren nye ejere og blev dermed tilført nye idéer og tanker. Herunder at alle indkøb til baren skulle samles hos Drinx med øje for at reducere klimabelastningen.

En grønnere profil

– Det var en spændende opgave, vi stod overfor – at starte Kontiki Bar op fra bunden igen. Vi var heldige, at husets stamgæster blev hos os, men vi ville også gerne tiltrække nye, yngre gæster.

Unge mennesker, som fravælger de moderne caféer til fordel for hyggen og nærværet i det brune værtshusmiljø. Da vi fik tilbuddet fra Drinx om at handle mere bæredygtigt og blive en del af deres bæredygtighedsprogram, var vi ikke i tvivl om, at det var den rigtige vej at gå. Vi tror, det vil glæde nogle af vores gæster, at vi går op i at blive grønnere, fortæller indehaver af Kontiki Bar, Tina Kürstein.

Fueled by Drinx er et bæredygtighedsprogram, som man bliver en del af, når man samler sine indkøb inden for spiritus, øl/vand og rengøringsprodukter hos Drinx. Programmet er gratis og går ud på at hjælpe kunderne med at skru ned for CO₂-udledningen og reducere mængden af affald.

God mening og bedre tid

– I stedet for at fare rundt efter slagtilbud i nær-området, vil jeg hellere bruge min tid med mine gæster. Drinx fører alle mærker inden for øl, vand, spiritus og rengøring, og alle varer bliver leveret samlet og på én faktura. Det giver me-

ning i forhold til tiden og klimaet. Og så tager de også tom emballage og mine pantflasker med sig, så jeg sparer køreturen til genbrugsstationen, fortæller Tina Kürstein.

– Oven i de klimafordele vi opnår ved at samle vores indkøb, har Drinx' bæredygtighedsprogram givet os besøg af deres Brand Activation Manager. Sammen med hende havde vi en kanon sparring, og hun hjælper os med forskellige markedsføringstiltag, der kan virke hos os, slutter Tina Kürstein.

Hos Kontiki Bar oplever man endnu ikke, at gæsterne direkte efterspørger bæredygtighed. Men Fueled by Drinx-logoet på skiltene i baren bliver registreret af især de yngre gæster, som spørger, hvad det står for. Tina Kürstein og hendes personale fortæller gladeligt om det smarte i at skære ned på CO₂en ved at købe samlet ind gennem Drinx. Der er bred enighed om, at det er positivt, moderne og ordentligt, at Kontiki Bar er fueled by Drinx.



Case:

De brune værtshuse bliver grønnere

Kontiki Bar er et af flere brune værtshuse, som er med i Drinx' bæredygtighedsprogram.



Case:

TAP Collection

Et nyt drikkevareunivers, der skal gøre hverdagen nemmere og mere bæredygtig

Der er travlhed i bar- og restaurationsbranchen. Danskerne går ud, og der er en konstant efterspørgsel på unikke oplevelser af høj kvalitet. Men der er også stor mangel på kvalificerede bartendere og serveringspersonale, der kan imødekomme gæsternes ønsker. Drinx og Kjær & Sommerfeldt har derfor udviklet en drikkevareløsning, der tilgodeser både klimaet og arbejdsmiljøet.

Det nye drikkevare- og serviceunivers hedder TAP Collection. Én samlet portefølje af vine, cocktails, øl og vand på fustage skabt til barer, restauranter, caféer, hoteller m.fl., som vil tilbyde deres gæster større valgfrihed og høj kvalitet hele vejen rundt – med færre hænder, færre løft og færre kørsler.

TAP Collection er udviklet med udgangspunkt i vores kunders behov og ønsker. TAP Collection leveres sammen med en inkluderet serviceaftale med installation, vedligehold og 24-7 service samt anlæg og produkter efter behov.

TAP Collection betyder bl.a.:

- En nemmere hverdag for personalet: Hurtig betjening af anlægget kræver færre hænder.
- One-stop-shopping: Én bestilling, én levering, ét servicebesøg, én faktura, hvilket letter administrationen.
- Én leverandør til det hele: Reduceret kørsel og dermed mindre CO₂.
- Nemmere opbevaring: Kræver mindre lagerplads, giver færre løft og efterlader mindre emballage.
- Større valgfrihed: Et varieret sortiment med de brands, som gæsterne efterspørger. Udvalgte produkter er økologiske.



Case:
TAP Collection

ESG-regnskab

The image features a close-up of green grass blades with several water droplets clinging to them. The background is a soft, out-of-focus glow of warm light, likely from a sun, creating a bokeh effect with circular light spots. The overall color palette is dominated by greens and warm yellows/oranges.

ESG-regnskab

* **Scope 1:** Vores Scope 1-emissioner er beregnet og rapporteret i overensstemmelse med Greenhouse Gas Protocol. Beregningerne er foretaget i Erhvervsstyrelsens Klimakompasset og er baseret på vores vand, varme- og transportforbrug, herunder egne og leasede biler.

* **Scope 2:** Vores Scope 2-emissioner er beregnet og rapporteret i overensstemmelse med Greenhouse Gas Protocol. Beregningerne er foretaget i Erhvervsstyrelsens Klimakompasset og er baseret på vores udledninger fra forsynet energi, herunder elektricitet og fjernvarme.

* **Brændstof:** Vores brændstofforbrug er beregnet ud fra dieselforbruget for egne konsulentbiler samt vare- og lastbiler.

* **Kønsdiversitet:** Omfatter direktion og medarbejdere i ledende stillinger med personaleansvar og/eller fagligt ansvar: direktøren, administrations/økonomichef, it-chef, marketingchef og lagerchef.

* **Medarbejderomsætningshastighed:** Medarbejderomsætningshastighed er beregnet for både frivilligt og ufrivilligt forladende medarbejdere. Dette nøgletal dækker kun egne FTE'er.

* **Sygefravær:** Sygefraværet opgøres efter fravær på grund af egen sygdom. Andre former for fravær (plejeorlov, barnets første sygedag etc. er ikke medtaget i denne opgørelse).

* **Kundefastholdelse:** Dette er andelen af fastholdte kunder fra den ene periode til den næste. Dette nøgletal kun er brugbart for selskaber som vores – med kendte returnerende kunder og varer med en kort købscyklus.

ESG-hoved og nøgletaloversigt

	Enhed	2021/22
Environment - miljødata		
CO ₂ e, Scope 1 *	Tons	334,05
CO ₂ e, Scope 2 *	Tons	21,88
Brændstof diesel (udgående) *	Liter	133.055,25
Fjernvarme	MWh	47,38
Vedvarende energiandel	%	35,06
Elektricitet	KWh	166.520,50
Vedvarende energiandel	%	35,00
Vand	m ³	297,71
Affald - pap og papir	Kg	7.985,00
Affald - plast	Kg	3.030,00
Affald - mad	Kg	4.095,00
Affald - småt brændbart	Kg	15.365,00
Glas/plast/alu Dansk Retursystem	Kg	60.132,00
Transporterede varer	Kg	17.615.000,00
Interne indkøb (lager)	Kg	7.870,00

Social - sociale data

Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	70
Kønsdiversitet *	%	17,81
Kønsdiversitet ledelse	%	40
Medarbejderomsætningshastighed *	%	19
Sygefravær *	Dage/FTE	3,75
Elever	FTE	4,08
Fleksjobbere	Antal	6,42
Kundefastholdelse *	%	100

Governance - ledelsesdata

Code of conduct	FTE/træning	N/A
-----------------	-------------	-----



Tak fordi du har læst vores ESG-rapport.

DRINX ApS
Maigårdsvej 12
DK-9900 Frederikshavn

DRINX ApS – Sjælland
Flæsketorvet 68
DK-1711 København V

Tlf. 69 13 90 01

drinx.dk

[DRINX]
Service ad libitum