



STATE vil sprede god energi på on trade-markedet

STATE Drinks har godt fat i off trade-segmentet. Næste udfordring er det danske on trade-segment. De har derfor indgået et strategisk samarbejde med Drinx og Kjær & Sommerfeldt, som skal bringe STATE's produkter ind på caféer, restauranter, barer og i kantiner i hele landet.

København, d. 9. maj 2023

Det danske energidrikfirma, STATE Drinks, har på få år spillet sig til tops i retail- og convenience-markedet i Danmark og i en række andre europæiske lande. Med et stærkt brand, et velmagende udvalg af energi- og vitamindrikke og profiler som Christian Eriksen og Caroline Wozniacki i ejerkredsen, har STATE store vækstambitioner. STATE byder nu on trade-markedet op til kamp og har teamet op med Drinx og Kjær & Sommerfeldt som partnere.

Klar til on trade

Drinx og Kjær & Sommerfeldt havde stået på STATE's liste over mulige samarbejdspartnere i et stykke tid som en spiller med gode kontakter til de vigtige kunder i on trade-markedet. Da STATE var klar til at indtage dette nye marked, blev der sat aftaler i stand med Drinx' direktør, Tommy Toft, og partnerskabet er nu en realitet.

– Vi har brugt de sidste 6 år på at opbygge vores brand og ønsker nu en stærkere position på on trade-markedet. Sammen med Drinx og Kjær & Sommerfeldt kan vi udvide distributionen og tilbyde gæster på restauranter, barer, caféer, hoteller og kantiner et sundt og velmagende alternativ til blandt andet sodavand, fortæller Danni Møgelvang Rasmussen, som er Sales Director

hos STATE Energy, og fortsætter: Vi forventer, at samarbejdet med Drinx og Kjær & Sommerfeldt omkring on trade bliver drivende for vores vækst i 2024.

God smag til nye målgrupper

STATE har en stærk profil inden for målgrupper med fokus på sport. Men produkterne er mere end god energi til sportsfolk – de er også god smag. Netop smagen og sundhedsaspektet bliver afgørende, når STATE kommer ud til nye målgrupper i bar- og restaurationsbranchen.

– Vi er klar til at ramme et bredere segment – så vi også imødekommer dem, der ikke nødvendigvis dyrker sport, men går efter den gode smag. På restauranter, caféer og barer skal vores produkter i spil som et alternativ til de mere sukkerholdige, ikke-alkoholiske drikkevarer. Vi har flere ideer i støbeskeen i forhold til ambassadører inden for dette segment, som vi skal se nærmere på fremadrettet, fortæller Danni Møgelvang Rasmussen.

Bæredygtighed

Flaskerne i STATE Vitamin-serien er lavet af 100 % genbrugsplast. Derudover er alle STATE-produkter produceret i Danmark, og bæredygtighed fylder i det hele taget meget hos STATE.

– Valget af Drinx og Kjær & Sommerfeldt som samarbejdspartner er bestemt også båret af vores fælles interesse for miljøhensynet. Når Drinx og Kjær & Sommerfeldt distribuerer vores produkter sammen med alle andre produkter til on trade-kunderne, er både vi og kunderne med til at skære ned på antallet af kørsler på de danske landeveje, hvilket jo gør noget ved CO₂-aftrykket, slutter Danni Møgelvang Rasmussen.

Om STATE Drinks

STATE Drinks producerer og sælger energidrik. Produkterne forhandles via egen webshop samt i blandt andet kiosker og supermarkeder. Virksomheden gik på markedet i 2015.

Om Drinx og Kjær & Sommerfeldt

Drinx er Danmarks største grossist og totalleverandør til den danske oplevelsesindustri. Drinx blev etableret i 2015 og har hovedsæde og lager i Frederikshavn og lager på Sjælland.

Kjær & Sommerfeldt er Danmarks største vingrossist og Kongelig Hofleverandør. Virksomheden blev stiftet i 1875 og er en af landets mest betydningsfulde vinleverandører til hoteller, restauranter og erhvervslivet.