

Mormors rykker ind hos Drinx



Saft er i høj kurs i ontrade-segmentet i Danmark. Og økologisk frugtsaft af premium kvalitet er i endnu højere kurs! Efterspørgslen på økologiske, danskproducerede saft- og juiceprodukter har nu affødt et samarbejde mellem Mormors økologiske saft fra virksomheden, Smagisk, og Drinx.

Mormors økologiske saft produceres på Fyn hos Orskov Foods og sælges i glasflasker og PET-flasker (genbrugsplast). Serien byder på 4 af de bedst sælgende smagsvarianter i markedet: Hyldeblomstsaft, Rabarbersaft, Solbærsaft og Æblejuice.

Hedensted, d. 19. april 2022

Mormors økologiske saft har haft kraftig medvind, siden mærket kom til verden i 2021. Hvad der startede som en god idé og et kært minde om mormor og morfars frugthave i Vejle, har indehaver Trine Thorhauge Rasmussen nu på rekordtid gjort til et Danmarks-kendt mærke. Virksomheden, Smagisk, som producerer Mormors økologiske saft, har på under et år skabt en kundeportefølje, der omfatter store firmaer som Mærsk, Legoland, Kastrup Lufthavn, Givskud Zoo, Fårup Sommerland, Djurs Sommerland, Sinnerup samt flere hoteller og gastronomirestauranter i Jylland og på Fyn og Sjælland.

Mormors vil videre

Der er nu kommet efterspørgsler på Mormors økologiske saft fra ontrade-segmentet, og Smagisk har valgt Drinx som distributør og samarbejdspartner.

- Vi vil endnu bredere ud, og det er derfor jeg nu har indgået et samarbejde med Drinx. Drinx har en bred kundeskare, et bredt sortiment som matcher vores drikkevarer, og virksomheden har taget godt imod mig og mine produkter. Jeg håndplukker mine leverandører og samarbejdspartnere og handler kun med ordentlige virksomheder. Det er det, jeg blandt andet har valgt ud fra, fortæller Trine Thorhauge Rasmussen.

Sådan skabes en smagisk succes

Hvis man vil have succes med saft på det danske marked, kræver det ifølge Trine Thorhauge Rasmussen en god blanding af: økologiske råvarer af høj kvalitet, et højt indhold af ren saft i produkterne, emballage der passer til danskernes behov samt gode leverandører, produktionsfaciliteter og ikke mindst en god sælger.



Og netop det er Trine Thorhauge Rasmussen, som ene kvinde har stået for salget af virksomhedens produkter indtil nu, hvor Drinx kommer på banen.

-Vi er drevet af at sætte en ny standard for læskedrikke i Danmark, med fuld fokus på de bedste og mest ærlige autentiske smagsoplevelser. I vores produkter går følelser og fornuft op i en højere enhed, og det falder i danskernes smag, fortæller Trine Thorhauge Rasmussen.

For yderligere info

Kontakt venligst:
Direktør i Smagisk, Trine Thorhauge Rasmussen, på tlf. +45 2057 5752 eller
Direktør i Drinx, Tommy Toft, på tlf. +45 4059 8477